



Servizo de Asistencia Parlamentaria

**BIBLIOGRAFÍA para o Proxecto de lei do comercio interior de
Galicia
(outubro 2010)**

Alcalde Rojo, José María

Consideraciones en torno a la Ley de ordenación del comercio minorista

En: Información Comercial Española, nº 763 (1997), p. 23-33

Álvarez Cantalapiedra, Santiago

Causas y consecuencias de la intervención pública en los grandes escenarios de consumo / Álvarez Cantalapiedra, Santiago; Villarejo Galende, Helena

Estudios sobre Consumo, 2004; XVII (69)

Disponible en http://www.consumo-inc.es/Publicac/EC/2004/EC69/EC69_01.pdf

Álvarez Cantalapiedra, Santiago

La regulación de los grandes centros comerciales: una aproximación sociológica y jurídica / Santiago Álvarez Cantalapiedra, Helena Villarejo Galende

Revista de Derecho (Valdivia), núm 2 (2003)

Disponible en http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-09502003000200006&script=sci_arttext&tlng=en

. Análisis del impacto de los horarios comerciales / Subdirección General de estudios y Modernización del Comercio Interior. -- Madrid: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, 2005. -- 295 p.

Ares Fernández, Juan José

Cambios en los hábitos de compra y comercio minorista de Galicia, 1982-2001 / Juan José Ares Fernández, Aureliano García González-Llanos. -- [A Coruña] : Fundación Caixa Galicia, 2003

366 p. ; 26 cm

Arribas Sandonis. L.E.

«La regulación de grandes superficies en España: trasplantes y políticas territoriales inexistentes / L. E. Arribas Sandonis

Ciudad y Territorio, núm 130 (2001)

Ballina Ballina, Francisco Javier de la

La desregulación de horarios comerciales: evidencias económicas del RD 6/2000 / Francisco Javier de la Ballina Ballina, Fernando González Astorga

Boletín Económico de ICE, núm 2904 (2007), p. 45-62

Disponible en http://www.revistasice.com/cmsrevistasICE/pdfs/BICE_2904_45-62_E936CB4579187EB55B40A501499D1E0A.pdf

Barlés, M^a José

Aportaciones desde la economía y el márketing al debate de los horarios comerciales /

M^a José Barlés, Carmen Berné

Distribución y Consumo, jul-agosto 2003

Disponible en

http://www.mapa.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf_DYC%2FDYC_2006_88_9_9_107.pdf

Beunza Ibáñez, Daniel

La regulación de los horarios comerciales / Daniel Beunza Ibáñez, César Sanz Pérez

En: Revista Jurídica de Catalunya, nº 3 (1994), p. 633-653

Carrasco Perera, Ángel

Ley de ordenación del comercio minorista. Juicio crítico de una reforma / Angel

Carrasco Perera

Distribución y Consumo, núm 27 (1996)

Disponible en

http://www.mapa.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf_DYC/DYC_1996_27_40_45.pdf

Carrasco Perera, Angel

Modalidades de venta: competencias estatales, autonómicas y locales / Angel

Carrasco Perera, Encarna Cordero Lobato

Derecho Privado y Constitución, nº 5 (1995), p. 9-65

Casares Ripol, Javier

Captura del legislador y del legislado en el comercio minorista / Javier Casares Ripol

Economistas, núm 107 (2006)

Casares Ripol, Javier

El "horror vacui" en la distribución comercial: variedad de legislaciones / Javier

Casares Ripol, Víctor Jesús Martín Cerdeño

Distribución y Consumo, núm 73 (2004)

Disponible en

http://www.mapa.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf_DYC/DYC_2004_73_39_50.pdf

Cases Pallarès, Lluís

La implantación de grandes establecimientos comerciales / Lluís Cases Pallarès, Ferran Pons Cànovas ; prólogo de José Serrano Carvajal. -- Madrid: M. Pons, 1998
319 p. ; 24 cm. -- (Monografías jurídicas)

Casares Ripol, Javier

Regulación del comercio minorista: surcos científicos / Javier Casares Ripol, Víctor Jesús Martín Cerdeño
Papeles de Economía española, núm 120 (2009)

El comercio al por menor en el Mercado Unico Europeo. -- Luxemburgo : Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas ; Madrid : Mundi-Prensa, 1994
XIII, 213 p. ; 27 cm.

El comercio frente a la liberalización de los horarios comerciales / Rafael Illescas OrtizI (coord.) ; Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados. -- Madrid: ASEDAS, 2000

Un comercio galego moderno e competitivo / Partido Popular de Galicia. -- [Santiago de Compostela] : PP de Galicia, 2001
22 p. ; 30 cm. -- (Obxectivos de goberno para Galicia [2001-2005] ; 10)
Na cub.: A base do futuro para Galicia

Cors Meya, X.

Impuesto sobre grandes establecimientos comerciales (I.G.E.C.) / X. Cors Meya, Revista de Derecho Financiero y de Hacienda Pública, núm. 263 (2002)

Cruz Roche, Ignacio

Unidad de mercado y ordenación autonómica en el comercio minorista / Ignacio Cruz Roche

Distribución y Consumo, núm 50 (2000)

Disponible en

http://www.mapa.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf_DYC/DYC_2000_50_171_177.pdf

La distribución comercial ante los cambios sociales / Círculo de Empresarios. – Madrid: Círculo de Empresarios, 2004

Disponible en <http://www.circulodeempresarios.org/wp-content/uploads/2009/06/La1.pdf>

Efectos económicos de la regulación de los horarios comerciales 7 dir. Fernando Bécker Zuazua, Victoriano Martín Martín. – Madrid: Dykinson, 2007

Gallego Sánchez, Esperanza

Reflexiones críticas sobre la venta a distancia de la Ley de Ordenación del Comercio Minorista tras el Real Decreto Legislativo 1/2007 de 16 de noviembre por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General para la defensa de los consumidores y usuarios y otras leyes complementarias / Esperanza Gallego Sánchez

Práctica de Tribunales., núm 61 (2009)

Garcés, Andrea

Novedades en la reordenación del comercio minorista / Andrea Garcés, Ricard Gené Iuris, mayo 2010

Disponible en

http://www.dirigirasesorias.com/herramientas/IURIS/Iuris_149.pdf#page=45

García Cantero, Gabriel

La protección de consumidores en la Ley del Comercio Minorista de 1996 Anuario Jurídico de La Rioja, nº 4, (1998), p. 71-94

García de Enterría, Jacier

La competencia exclusiva del estado sobre la “legislación mercantil” / J. García de Enterría, Lorenzo Velázquez

En: Estudios sobre la Constitución española.—Madrid: Civitas, 1991.—p. 4081-4104

García Durán, Jacobo

Comercio y regulación / Jacobo García Durán

Distribución y Consumo, núm 74 (2004)

Disponible en

http://www.mapa.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf_DYC/DYC_2004_73_74_85.pdf

Grandes establecimientos comerciales. Su ordenación e implantación / coord. J. Tornos Mas. – Madrid: Tecnos; Barcelona: Edicions Universitat de Barcelona, 2000

Los horarios comerciales en la Unión Europea. [Madrid]: IDELCO: Instituto de Empresa, [1999]

Los horarios en la distribución comercial: la importancia del tiempo para consumidores, empresas y decisores públicos / Javier Casares Ripol, Víctor J. Martín Cerdeño, Evangelina Aranda García, Jesús Santos del Cerro,. – Alcalá: Universidad, Laboratorio de Investigación del Sector Servicios (SERVILAB), 2001. – 30 p. -- Documento de Trabajo nº 6 / 2001

Disponible en <http://www.iaes.es/publicaciones/Dt6-01.pdf>

Informe en relación al Anteproyecto de Ley de reforma de la Ley 7/1996, de 15 de enero, de ordenación del comercio minorista y otras normas complementarias / Comisión Nacional de la Competencia. ---2009

Disponible en

http://www.cncompetencia.es/Inicio/GestionDocumental/tabid/76/Default.aspx?EntryId=30500&Command=Core_Download&Method=attachment

Informe sobre las condiciones de competencia en el sector de la distribución comercial / Tribunal de defensa de la Competencia. – TDC, 2003

Disponible en http://www.anged.es/doc_pdf/informe_tdc_distribucion.pdf

Legislación administrativa sobre comercio interior / edición preparada por Pedro Escribano Collado y Encarnación Montoya Martín. -- Madrid : Tecnos, 1997
1030 p. ; 24 cm. -- (Biblioteca de textos legales ; 207)

Lemus Chávarri, Fernando de

Consideraciones sobre la Ley de Ordenación del Comercio Minorista / Fernando de Lemus Chávarri

Boletín Informativo de ICE, núm 2725 (2002)

Disponible en http://www.revistasice.info/cmsrevistasICE/pdfs/BICE_2725_07-14_8FBA9A5E0CF3F85DA0E65DA2EC167D2A.pdf

La Ley de comercio: un paso adelante para el sector
El Empresario, nº 210 (1996), p. 31-34

Lete Achirica, Javier

Aproximación crítica a la normativa de ventas en Galicia
Actualidad Civil, nº 29 (2001), XLIV, p. 1033-1050

Libre competencia y Ley de Ordenación del Comercio
Minorista en España. – Madrid: Cámara de Comercio e Industria de Madrid, 1997

Marcos, Francisco

Comercio minorista y Comunidades autónomas / Francisco Marcos. – Madrid:
Instituto de Empresa, 2006. – IE Working Paper 06-01

Disponible en http://latienda.ie.edu/working_papers_economia/WPE06-01.pdf

Marcos, Francisco

Regulación del comercio minorista en las comunidades autónomas /Francisco Marcos
Economistas, núm 107 (2006)

Marín López, Juan José

Prácticas comerciales y protección de los consumidores
Derecho Privado y Constitución, nº 5 (1995), p. 85-184

Míguez Macho, Luis

La reglamentación administrativa de la actividad comercial por las Comunidades
autónomas en la jurisprudencia del Tribunal Constitucional (SSTC 225/1993, 227/1993,
228/1993, 264/1993 y 284/1993)

Revista de Administración Pública, nº 133 (1994), p. 253-286

Míguez Macho, Luis

El reparto de competencias en materia de comercio interior en la Ley de ordenación
del comercio minorista

Revista Aragonesa de Administración Pública, nº 11 (1997), p. 91-120

Montoya Martín, Encarnación. “

Los horarios comerciales. El debate sobre su liberación”/ Encarnación Montoya Martín

Administración de Andalucía. Revista Andaluza de Administración Pública, nº 37 (2000)

Los nuevos modelos de consumo en España : sesión ordinaria del Pleno de 20 de febrero de 2008 / Consejo Económico y Social. -- Madrid : CES, 2008

94 p. ; 24 cm. -- (Informes ; 2/2008)

Ordenación del comercio minorista: Comentarios a la Ley 7/1996 y a la Ley Orgánica 2/1996 / coord Arimany –Manubeny y Asociados. – Barcelona: Praxis, 1996

Padrós Reig, Carlos

¿Cuándo comprar en Galicia?: la intervención administrativa sobre los horarios comerciales tras la aprobación de la ley del Parlamento de Galicia 13/2006, de 27 de diciembre, de horarios comerciales / Carlos Padrós Reig

Dereito: Revista Xuridica da Universidade de Santiago de Compostela, núm 2 (2007), p. 125-170

Palau Ramírez, Felipe

Descuentos promocionales : un análisis desde del Derecho contra la competencia desleal y la normativa de ordenación del comercio / Felipe Palau Ramírez. -- Madrid : M. Pons, 1998

354 p. ; 23 cm

Palau Ramírez, Felipe

La regulación de la apertura de establecimientos comerciales en la Unión Europea. Madrid [etc.]: Marcial Pons: Instituto de estudios del Comercio, IDELCO, [2003]

Pino González, Aurelio del

La nueva Directiva de Servicios y sus repercusiones en la ordenación de la distribución comercial / Aurelio del Pino González

Distribución y Consumo, núm 31 (2007)

Disponible en

http://www.mapa.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf_DYC/DYC_2007_94_31_4_3.pdf

Pomed Sánchez, Luis Alberto.

La constante vulneración de las exigencias del derecho en la regulación de los horarios comerciales: (La discutible constitucionalidad de la ley orgánica 2/1996, de ordenación del comercio minorista) / Luis Alberto Pomed Sánchez. --. [Zaragoza]: Universidad de Zaragoza, [1999]. Cuadernos económicos "Escuela y despensa", nº 8

Pomed Sánchez, Luis Alberto.

"Evolución reciente de la ordenación administrativa de la actividad comercial: horarios comerciales y Comunidades Autónomas". / Luis Alberto Pomed Sánchez
Derecho Privado y Constitución, nº 8 (en.-abr. 1996)

Porfirio Carpio, Leopoldo José.

"Treinta años de legislación estatal sobre horarios comerciales en España (1974-2004) / Leopoldo José Porfirio Carpio
Diario La Ley, nº 6222 (1 abr. 2005)

Proxecto de Lei de regulación das actividades feirais de Galicia. -- Santiago de Compostela : Parlamento de Galicia, Biblioteca e Documentación , 1995
VIII, 194 p. ; 30 cm. -- (Documentación parlamentaria ; 15)

Radiografía do sector comercial minorista en Galicia / Emilio Ruza Sanmartín...[et al.]

En:Revista Galega de Economía, vol. 13, núm. 1-2 (2004), pp. 275-304

Disponible en http://www.usc.es/econo/RGE/Vol13_1_2/Galego/art14g.pdf

Razquin Lizarraga, Martín M^a

La regulación de los grandes establecimientos comerciales : últimas novedades, en especial, en Navarra

Revista Jurídica de Navarra, nº 32 (jul.-dic. 2001), p. 9-37

Régimen de distribución de competencias entre el Estado y las Comunidades Autónomas : Comercio y consumo. -- Madrid : MAP, 1993

140 p. ; 24 cm. -- (Informes y documentos. Serie administraciones territoriales)

La regulación del comercio minorista en las Comunidades Autónomas de España / dir. F. Sánchez Suárez. – Madrid: Pons, 2001

El sector comercial minorista en Galicia / coordinador, José M. Barreiro Fernández. -- Santiago de Compostela : Federación Gallega de Comercio : Universidade de Santiago de Compostela : Consellería de Industria e Comercio, D.L. 2000
207 p. ; 24 cm

Serrano Carvajal, José

Grandes superficies, horarios comerciales y consumo en España
Revista del Instituto de Estudios Económicos, nº 4 (1996), p. 165-177

Serrano Martínez-Estélez, Angel

Comercio interior: Estrategia empresarial y regulación / Angel Serrano Martínez-Estélez, Ignacio Cruz Roche
Información Comercial Española, nº 739 (1995), p. 6-13

Tornos Mas, Joaquín

Libertad de horarios comerciales y marco constitucional
Derecho Privado y Constitución, nº 5 (1995), p. 197-216

Tornos Mas, Joaquín

Ordenación constitucional del comercio /joaquín Tornos Mas
En: Estudios sobre la Constitución española.—Madrid: Civitas, 1991. – p. 4106-4136

Villarejo Galende, Helena.

“ La nueva regulación de los horarios comerciales en España. A propósito del Real Decreto Ley 6/2000, de 23 de junio, de Medidas Urgentes de Intensificación de la Competencia en Mercado de Bienes y Servicios” / Helena Villarejo Galende
. Cuadernos de Derecho Público, nº 12 (en.-abr. 2001)

Villarejo Galende, Helena.

Régimen jurídico de los horarios comerciales / Helena Villarejo Galende. -- Granada: Comares, 1999.